







## V. Kriteria Lomba

### 1. Kriteria logo dan branding

- a. Kriteria Umum: mencerminkan potensi, mengakomodasi visi, sehingga mampu mempromosikan dan memasarkan Universitas Islam Nusantara

b. Peserta wajib melampirkan Surat Pernyataan ditandatangani di

