



UNIVERSITAS ISLAM
nusantara

SURAT EDARAN

Nomor: 324/UNINUS.R/SU/OT/2023

tentang

SAYEMBARA DESAIN LOGO & BRANDING UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

Universitas Islam Nusantara yang merupakan *Hybrid University* bersiap mengedepankan potensi dan keunggulan untuk dipromosikan dan dipasarkan agar mampu memenuhi dan memuaskan keinginan dan ekspektasi target marketnya. Target market suatu perguruan tinggi bertujuan untuk meningkatkan keunggulan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu berbasis nilai-nilai konservasi untuk mengembangkan peradaban bangsa yang berdaya saing global.

Berdasar pada pemahaman di atas, Universitas Islam Nusantara akan menggali dan mengeksplorasi berbagai gagasan inovatif dari segenap lapisan sivitas akademika untuk dapat dituangkan ke dalam sebuah karya desain logo yang bertujuan untuk mempromosikan dan memasarkan Universitas Islam Nusantara melalui Sayembara desain logo dan *Branding* Universitas Islam Nusantara.

Sayembara desain Logo dan *Branding* terbuka untuk umum Adapun ketentuan dan kriterianya sebagai berikut:

1. **Sayembara terbatas hanya untuk Mahasiswa, Dosen, Karyawan/Tenaga Kependidikan, di Lingkungan Universitas Islam Nusantara**
2. Tema Lomba : Membangun citra Universitas Islam Nusantara yang memiliki visi: Menjadi perguruan tinggi Islam *Ahlussunnah wal Jama'ah An-Nahdliyah* yang unggul di tingkat nasional dan internasional pada tahun 2030;
3. Waktu Pelaksanaan :

Pendaftaran	: 16 Juni 2023
Batas Akhir	: 31 Agustus 2023 Pukul 23.59 WIB
Pengumuman Seleksi 3 Besar	: 13 September 2023
Presentasi 3 Besar	: 19 September 2023
Pengumuman Pemenang	: 23 September 2023

4. Kriteria Penilaian : Orisinalitas karya, Relevansi logo dengan tema, Kreativitas dan estetika, Deskripsi/penjelasan dari logo (Latar Belakang Logo, Makna dan Falsafah Logo), Kekuatan daya tarik desain logo;
5. Pengumpulan *hardcopy* dikumpulkan ke Sekretariat Lomba Desain Logo dan *Branding* Universitas Islam Nusantara Gedung Rektorat lantai 2 Jl. Soekarno Hatta No. 530, Kota Bandung. *Soft copy* dapat dikirim via alamat *e-mail*: humas@uninus.ac.id, paling lambat 31 Agustus 2023 pukul 23.59 WIB. Informasi lebih lanjut hubungi narahubung Saudara Mustadim Wahyudi, M.Pd. (no hp. 085755555435)
6. Kriteria Logo & Branding serta sistem seleksi dan penjurian lomba (*terlampir*). **Lomba berhadiah Uang Tunai Rp.10.000.000 (sepuluh juta) dan sertifikat.**

Demikian edaran ini, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 16 Juni 2023

Rektor,

Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, S.IP., M.Si.
NIDN. 0017046909

Tembusan :

1. Ketua Pengurus YPUINB;
2. Para Wakil Rektor;
3. Pimpinan Fakultas dan Program Studi;
4. Para Kepala Biro;
5. Arsip.

Kampus : Jl. Soekarno Hatta No. 530 Bandung 40286, Telp. 022-7509656, Website : www.uninus.ac.id, e-mail : info@uninus.ac.id

Program Sarjana (S1) : Ekonomi, Hukum, Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Teknik, Pertanian, Ilmu Komunikasi, Agama Islam
Program Magister (S2) : Administrasi Pendidikan, Ilmu Hukum, Pendidikan Agama Islam, Program Doktor (S3) : Ilmu Pendidikan

**PANDUAN
SAYEMBARA LOGO & BRANDING
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA**



Kantor Sekretariat, Humas & Protokol Pimpinan
Gedung Rektoriat - Kampus Universitas Islam Nusantara
Kota Bandung

I. Latar Belakang

Memasuki era pasar bebas yang telah dialami seluruh pelosok dunia, persaingan antar perguruan tinggi untuk mendapatkan kepercayaan sebagai perguruan tinggi yang terbaik dalam aspek keunggulannya tidak bisa dihindari lagi. *Universitas Islam Nusantara* yang merupakan *Hybrid University* bersiap mengedepankan potensi dan keunggulan untuk dipromosikan dan dipasarkan agar semakin banyak stake holder berkunjung di *Universitas Islam Nusantara*. Memasarkan *Universitas Islam Nusantara* berarti mendesain suatu perguruan tinggi agar mampu memenuhi dan memuaskan keinginan dan ekspektasi target marketnya. Target market suatu perguruan tinggi adalah untuk meningkatkan keunggulan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu berbasis nilai-nilai konservasi untuk mengembangkan peradaban bangsa yang berdaya saing global.

Dengan dasar pemahaman di atas, *Universitas Islam Nusantara* akan menggali dan mengeksplorasi berbagai gagasan inovatif dari segenap lapisan sivitas akademi untuk dapat dituangkan ke dalam sebuah karya desain logo yang bertujuan untuk mempromosikan dan memasarkan *Universitas Islam Nusantara* melalui lomba desain *logo dan Branding Universitas Islam Nusantara*.

II. Tujuan

Menghasilkan identitas visual berbentuk *logo branding* *Universitas Islam Nusantara* yang mencerminkan ciri intelektualitas, keislaman dan kebudayaan.

III. Tema Lomba

Membangun citra *Universitas Islam Nusantara* yang memiliki visi: Menjadi perguruan tinggi *Islam Ahlussunnah wal Jama'ah An-Nahdliyah* yang unggul di tingkat nasional dan internasional pada tahun 2030.

IV. Peserta Lomba

Terbatas hanya *internal* untuk Dosen, Mahasiswa, Staff/Tenaga Kependidikan di lingkungan *Universitas Islam Nusantara*

V. Kriteria Lomba

1. Kriteria logo dan branding

- a. Kriteria Umum: mencerminkan potensi, mengakomodasi visi, sehingga mampu mempromosikan dan memasarkan Universitas Islam Nusantara
- b. Kriteria simbol/gambar: menarik, unik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diingat
- c. Kriteria kata-kata: menarik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah dilihat, dan mudah diingat.
- d. Kriteria bentuk: unik, menunjukkan ciri khas Universitas Islam Nusantara, mengikuti kaidah/prinsip-prinsip desain (kesatuan, keseimbangan, proporsi, irama, dan dominasi)
- e. Kriteria warna : memiliki komposisi yang seimbang dan serasi memiliki fleksibilitas untuk diaplikasikan keberbagai media, dengan dominasi warna (*terlampir*)
- f. Kriteria filosofi : mencerminkan intitusi pendidikan tinggi yang berintelektualitas, keislaman dan berkebudayaan.

2. Kriteria Penilaian

- a. Orisinalitas karya,
- b. Relevansi logo dengan tema,
- c. Kreativitas dan estetika
- d. Deskripsi/penjelasan dari logo (Latar Belakang Logo, Makna dan Falsafah Logo),
- e. Kekuatan daya tarik desain logo.

VI. Aturan baku Lomba Logo dan Branding Uninus *Terlampir*

VII. Pelaksanaan Lomba Logo dan Branding

- a. Pendaftaran mulai tanggal 16 Juni 2023 dan **Batas Akhir Pengumpulan hari Rabu, 31 Agustus 2023, Pukul 23.59 WIB**
- b. Pengumuman seleksi 3 besar hari Rabu, 13 September 2023
- c. Presentasi 3 besar di hadapan Juri dan Pimpinan hari Selasa, 19 September 2023 mulai pukul 13.30 WIB.
- d. Pengumuman Pemenang hari Sabtu, 23 September 2023

VIII. Alat Dan Bahan

Pada saat presentasi 3 besar, panitia menyediakan Laptop, Infokus & Pointer.

IX. Syarat dan Ketentuan Peserta

- a. Setiap peserta boleh mengirimkan lebih dari satu desain *logo branding* beserta lampiran penjelasan desain.

- b. Peserta wajib melampirkan Surat Pernyataan ditandatangani di atas materai Rp. 10.000 yang menjelaskan bahwa desain *logo branding* yang disayembarakan adalah karya sendiri, belum pernah dipublikasikan dan belum pernah dilombakan sebelumnya.
- c. Melampirkan identitas diri, berupa nama lengkap, NIM/NIPY/NIDK/NIDN, alamat domisili, unit kerja, nomor *hand phone*/telp, alamat *e-mail*, dan *photocopy* KTP atau kartu identitas lainnya.
- d. Setiap desain *logo branding* yang telah dikumpulkan menjadi milik panitia penyelenggara.
- e. Panitia berhak melakukan penyempurnaan atas desain logo yang terpilih sebagai pemenang.

X. Teknik Pengumpulan

Pengumpulan *hardcopy* via pos/ekspedisi ditujukan ke Sekretariat Lomba Desain Logo dan *Branding* Universitas Islam Nusantara Gedung Rektorat lantai 2 Jl. Soekarno Hatta No. 530, Kota Bandung. Soft copy bisa dikirim via alamat *e-mail*: humas@uninus.ac.id, **paling lambat 31 Agustus 2023 pukul 23.59 WIB**. Informasi lebih lanjut Hubungi Narahubung Saudara Mustadim Wahyudi, M.Pd. (no hp. 08575555435)

XI. Sistem Seleksi dan Penjurian Lomba

Sistem seleksi dan penjurian lomba desain *logo branding* dilakukan secara bertingkat, antara lain:

- a. Seleksi awal adalah seleksi teknis administrasi dilakukan oleh panitia.
- b. Seleksi kedua dilakukan oleh dewan juri untuk mencari 3 desain logo & *branding* terbaik.
- c. Presentasi 3 desain *logo branding* terbaik dihadapan juri dan Pimpinan kemudian dilakukan seleksi akhir oleh dewan juri untuk mencari 1 pemenang.
- d. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

XII. Hadiah Lomba

Hadiah lomba yang akan diberikan: Uang Tunai Sebesar : **Rp. 10.000.000,- (Sepuluh Juta Rupiah) dan sertifikat**

Lampiran

ATURAN BAKU DAN BAHAN LOMBA DESAIN LOGO & BRANDING UNINUS

Peserta wajib membuat 1 desain logo Uninus disertakan minimal 5 produk logo dan branding Uninus.

Desain logo Uninus memuat :

1. Desain Logo Uninus beserta keterangan filosofi logo
2. Desain Logo Uninus berwarna dilengkapi nilai warna CMYK
3. Desain Logo Uninus greyscale dilengkapi nilai warna CMYK
4. Desain Logo Uninus hitam putih dilengkapi nilai warna CMYK

NB : wajib membuat desain logo dari no 1 sampai no 4

Produk logo dan branding Uninus diantaranya :

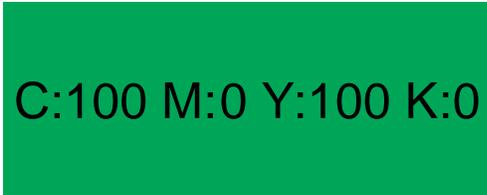
1. Desain Kop Surat (Surat eksternal, internal, fax, amplop besar dan kecil)
2. Desain Souvenir kecil (mug, pin, gantungan kunci, blok note, ballpoint)
3. Desain Souvenir (payung, paper bag, jam dinding, dasi)
4. Desain kartu (Kartu nama, KTM (kartu tanda mahasiswa), kartu pegawai)
5. Desain template power point
6. Desain jas almamater dan jaket almamater
7. Desain promosi (x-banner, spanduk,)
8. Desain merchandise kalender meja dan dinding
9. Desain bendera Uninus, Fakultas dan SPs
10. Desain folder/map
11. Desain stempel dan plakat Uninus
12. Desain kaos polo dan topi
13. Desain Mobil operasional dan bus operasional
14. Desain ijazah dan sertifikat

NB: silahkan pilih, minimal 5 buah produk yang ingin di desain

Kriteria Warna Dominasi :



C:0 M:20 Y:100 K:0



C:100 M:0 Y:100 K:0